

# Style Guide

# Introdução ao J17 Bank

O J17 Bank é uma instituição financeira moderna e inovadora, comprometida em oferecer aos seus clientes serviços bancários de excelência. Nesta apresentação, exploraremos como a adoção do arquétipo do Prestativo impulsionou o atendimento ao cliente e a cultura organizacional do banco.

# Entendendo o arquétipo do Prestativo

## Características-chave

O arquétipo do Prestativo é definido por qualidades como empatia, generosidade e disposição em ajudar. Esses valores são fundamentais para criar uma experiência excepcional para os clientes.

## Impacto Emocional

Ao adotar esse arquétipo, o J17 Bank busca transmitir uma atmosfera acolhedora e inspirar confiança nos seus clientes, fortalecendo os laços entre a instituição e seu público.

## Benefícios Tangíveis

Além do aspecto emocional, o arquétipo do Prestativo também traz resultados práticos, como maior satisfação dos clientes, fidelização e recomendação positiva do banco.

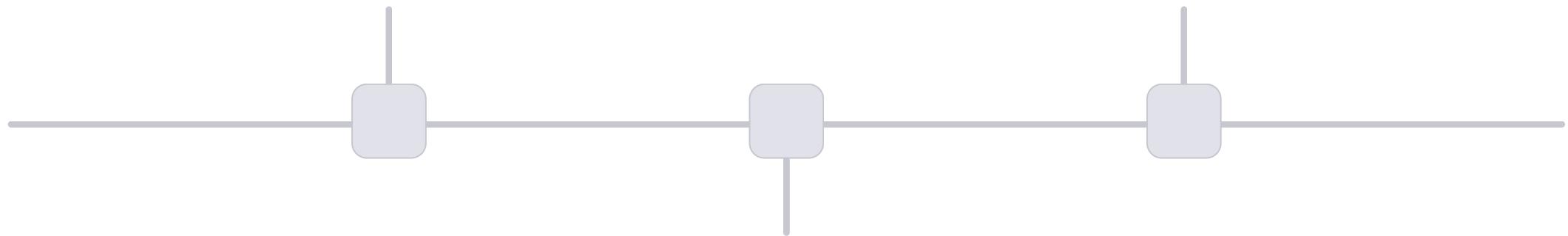
## Motivações para adotar o arquétipo

### Conexão com os Clientes

A adoção do arquétipo do Prestativo visa estabelecer uma conexão mais profunda e empática com os clientes, compreendendo suas necessidades e expectativas.

### Engajamento dos Colaboradores

Esse arquétipo também inspira os colaboradores a adotarem uma postura mais engajada e propositiva no atendimento aos clientes.



### Diferenciação no Mercado

Em um setor bancário cada vez mais competitivo, o J17 Bank acredita que o arquétipo do Prestativo pode ser um diferencial significativo.

# Aplicação do arquétipo na cultura organizacional



## Treinamento e Desenvolvimento

O J17 Bank investe no treinamento de sua equipe para que os valores do arquétipo do Prestativo sejam incorporados às práticas diárias.



## Liderança Exemplar

A alta liderança do banco serve como modelo, demonstrando em suas atitudes e decisões a importância do arquétipo.



## Reconhecimento de Comportamentos

Ações que evidenciem o espírito do Prestativo são reconhecidas e valorizadas, reforçando essa cultura em toda a organização.

# Impacto do arquétipo no atendimento ao cliente

## Atendimento Personalizado

Os colaboradores do J17 Bank são treinados para oferecer um atendimento individualizado, com foco nas necessidades e preferências de cada cliente.

## Resolução Ágil de Problemas

Quando surgem dúvidas ou dificuldades, os colaboradores estão empoderados para agir de forma rápida e eficaz na resolução dos problemas.

## Proatividade na Assistência

A equipe do banco demonstra prontidão em antecipar as necessidades dos clientes e oferecer soluções antes mesmo que sejam solicitadas.

## Empatia e Compreensão

Os clientes do J17 Bank são acolhidos com empatia, e seus questionamentos e preocupações são sempre tratados com atenção e respeito.

## Benefícios do arquétipo para os colaboradores



Trabalho em Equipe

O arquétipo do Prestativo incentiva a colaboração e o espírito de equipe entre os colaboradores do J17 Bank.



Desenvolvimento Pessoal

Os colaboradores têm a oportunidade de desenvolver habilidades como empatia, comunicação efetiva e resolução de problemas.



Engajamento e Motivação

O alinhamento com os valores do arquétipo do Prestativo aumenta o engajamento e a motivação da equipe.



Satisfação Profissional

Os colaboradores se sentem valorizados e satisfeitos ao contribuir para uma experiência excepcional aos clientes.

# Desafios na manutenção do arquétipo



## Alinhamento Cultural

Incorporar o arquétipo do Prestativo requer uma mudança gradual na cultura organizacional, o que pode demandar tempo e esforço.

## Engajamento da Liderança

É essencial que a alta liderança do banco esteja comprometida com a adoção desse arquétipo e sirva como exemplo.

## Monitoramento Contínuo

O J17 Bank precisa monitorar constantemente a implementação do arquétipo e fazer ajustes quando necessário.

A adoção do arquétipo do Prestativo pelo J17 Bank tem sido uma jornada transformadora, impulsionando uma cultura de atendimento excepcional e fortalecendo os laços com seus clientes. Ao enfrentar os desafios dessa implementação, o banco se posiciona como um líder no setor, inspirando seus colaboradores e conquistando a confiança do mercado.



hex #121212  
R 18 G 18 B 18



hex #C0A366  
R 192 G 163 B 102



hex #212121  
R 58 G 76 B 64



hex #212121  
R 58 G 76 B 64

## Minimum Logo Size



## Clear Space



O espaço inferior e superior não pode ser menor que a altura da logo  
e lateralmente não pode ser menor que o tamanho da letra "k" do logo



## Endorsed Brand Marks

\*sob consulta

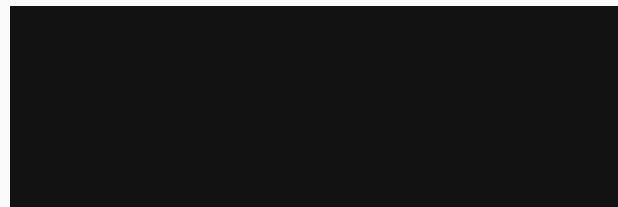
um produto



## COLORS

---

### Base Colors



hex #121212  
R 18 G 18 B 18



hex #3A4C40  
R 58 G 76 B 64

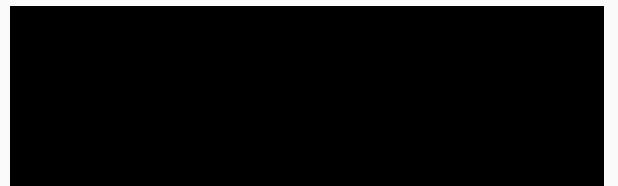


hex #263238  
R 38 G 50 B 56



hex #ffcc57  
R 255 G 204 B 87

### Support Colors



hex #000000  
R 00 G 00 B 00



hex #006414  
R 0 G 100 B 20



hex #302C9B  
R 48 G 44 B 155



hex #C0A366  
R 192 G 163 B 102

## TYPOGRAPHY

Gilroy

Aa

ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

## COLOR PALETTE



hex #121212 R 18 G 18 B 18	hex #424242 R 72 G 104 B 186	hex #616161 R 80 G 121 B 99	hex #757575 R 88 G 137 B 112	hex #9E9E9E R 95 G 150 B 124	hex #bdbdbd R 106 G 166 B 139	hex #e0e0e0 R 124 G 182 B 157	hex #eeeeee R 156 G 203 B 184	hex #f5f5f5 R 192 G 223 B 211	hex #fafafa R 218 G 240 B 232
-------------------------------	---------------------------------	--------------------------------	---------------------------------	---------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------



hex #3a4c40 R 58 G 76 B 64	hex #486856 R 72 G 104 B 186	hex #507963 R 80 G 121 B 99	hex #588970 R 88 G 137 B 112	hex #5f967c R 95 G 150 B 124	hex #6aa68b R 106 G 166 B 139	hex #7cb69d R 124 G 182 B 157	hex #9ccbb8 R 156 G 203 B 184	hex #c0dfd3 R 192 G 223 B 211	hex #daf0e8 R 218 G 240 B 232
-------------------------------	---------------------------------	--------------------------------	---------------------------------	---------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------



hex #263238 R 38 G 50 B 56	hex #37474f R 55 G 71 B 79	hex #455a64 R 69 G 90 B 100	hex #546e7a R 84 G 110 B 122	hex #607d8b R 96 G 125 B 139	hex #78909c R 120 G 144 B 156	hex #90a4ae R 144 G 164 B 174	hex #b0bec5 R 179 G 190 B 197	hex #cfdd8dc R 207 G 216 B 220	hex #eceff1 R 236 G 239 B 241
-------------------------------	-------------------------------	--------------------------------	---------------------------------	---------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	-----------------------------------	----------------------------------



hex #ffcc57 R 255 G 204 B 87	hex #ffd168 R 255 G 209 B 104	hex #ffd679 R 255 G 214 B 121	hex #ffdb89 R 84 G 110 B 122	hex #ffe09a R 255 G 219 B 137	hex #ffe6ab R 120 G 144 B 156	hex #ffebbc R 255 G 230 B 171	hex #ffff0cd R 255 G 240 B 205	hex #ffff5dd R 255 G 245 B 221	hex #fffaeee R 255 G 250 B 238
---------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	---------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------



hex #73623d R 115 G 98 B 61	hex #867247 R 134 G 114 B 71	hex #9a8252 R 154 G 130 B 82	hex #ad935c R 173 G 147 B 92	hex #c0a366 R 192 G 163 B 102	hex #c6ac75 R 198 G 172 B 117	hex #cdb585 R 205 G 181 B 133	hex #d3bf94 R 211 G 191 B 148	hex #d9c8a3 R 217 G 200 B 163	hex #e0d1b3 R 224 G 209 B 179
--------------------------------	---------------------------------	---------------------------------	---------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------

# COLOR PALETTE

# Style Guide



hex #121212



hex #3A4C40



hex #263238



hex #ffcc57



hex #424242



hex #486856



hex #37474F



hex #ffd168



hex #616161



hex #507963



hex #455A64



hex #ffd679



hex #757575



hex #588970



hex #546E7A



hex #ffdb89



hex #9E9E9E



hex #5F967C



hex #607D8B



hex #ffe09a



hex #BDBDBD



hex #6AA68B



hex #78909C



hex #ffe6ab



hex #E0E0E0



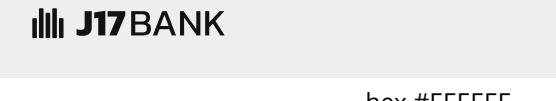
hex #7CB69D



hex #90A4AE



hex #ffebbc



hex #EEEEEE



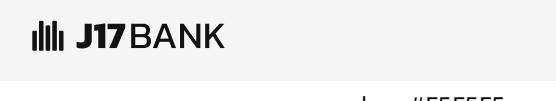
hex #9CCBB8



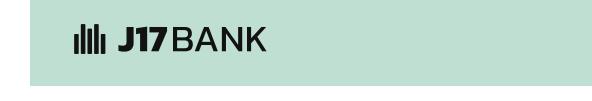
hex #B0BEC5



hex #fff0cd



hex #F5F5F5



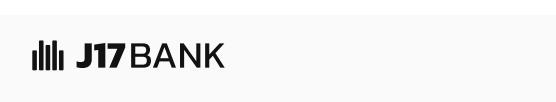
hex #C0DFD3



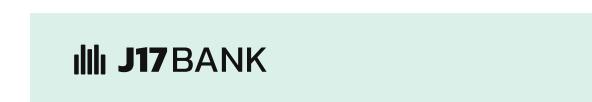
hex #CFD8DC



hex #fff5dd



hex #FAFAFA



hex #DAF0E8



hex #ECEFF1



hex #ffffae



hex #302C9B



hex #006414



# COLOR PALETTE

# Style Guide



hex #121212



hex #121212



hex #3A4C40



hex #3A4C40



hex #263238



hex #263238



hex#ffcc57



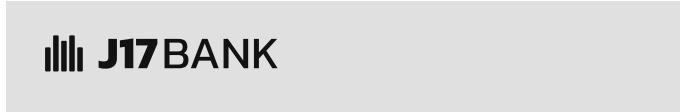
hex #263238



hex #9E9E9E



hex #BDBDBD



hex #E0E0E0



hex #5F967C



hex #6AA68B



hex #7CB69D



hex #78909C



hex #90A4AE



hex #607D8B



hex #73623D



hex #867247



hex #9A8252



## FAVICON

---



hex #121212

hex #3A4C40

hex #263238

## FORMS ELEMENTS

---



hex #00BF63



hex #006414



hex #FF3131



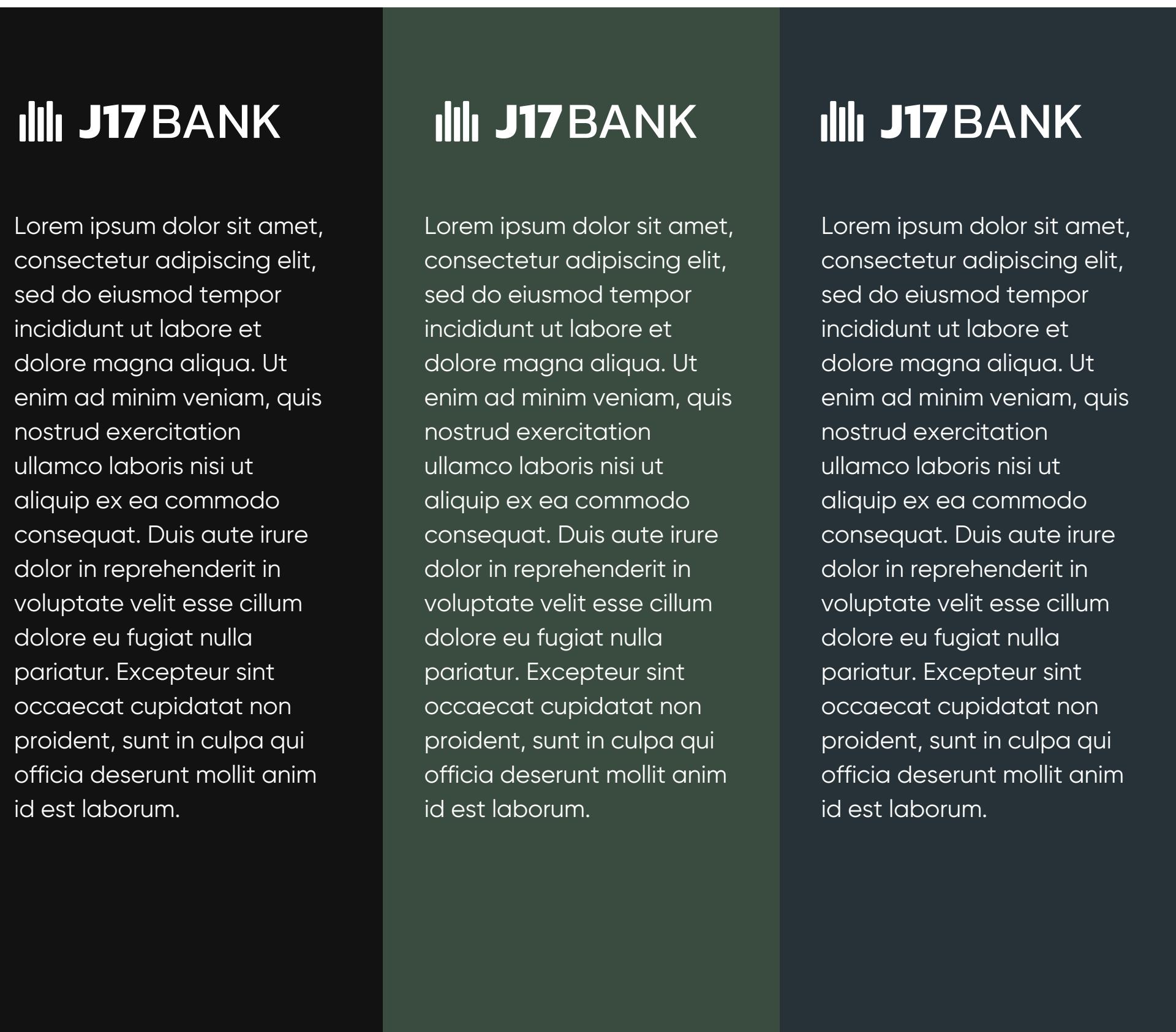
hex #E60000



hex #FFDE6B



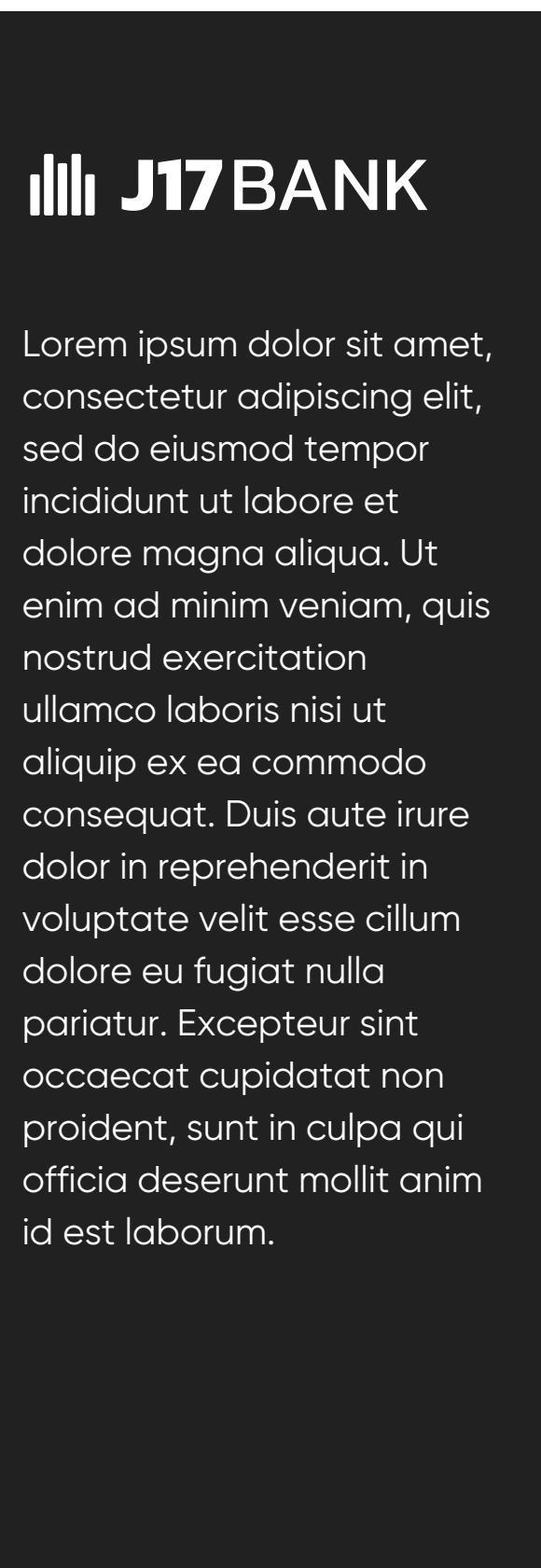
hex #FFCF00



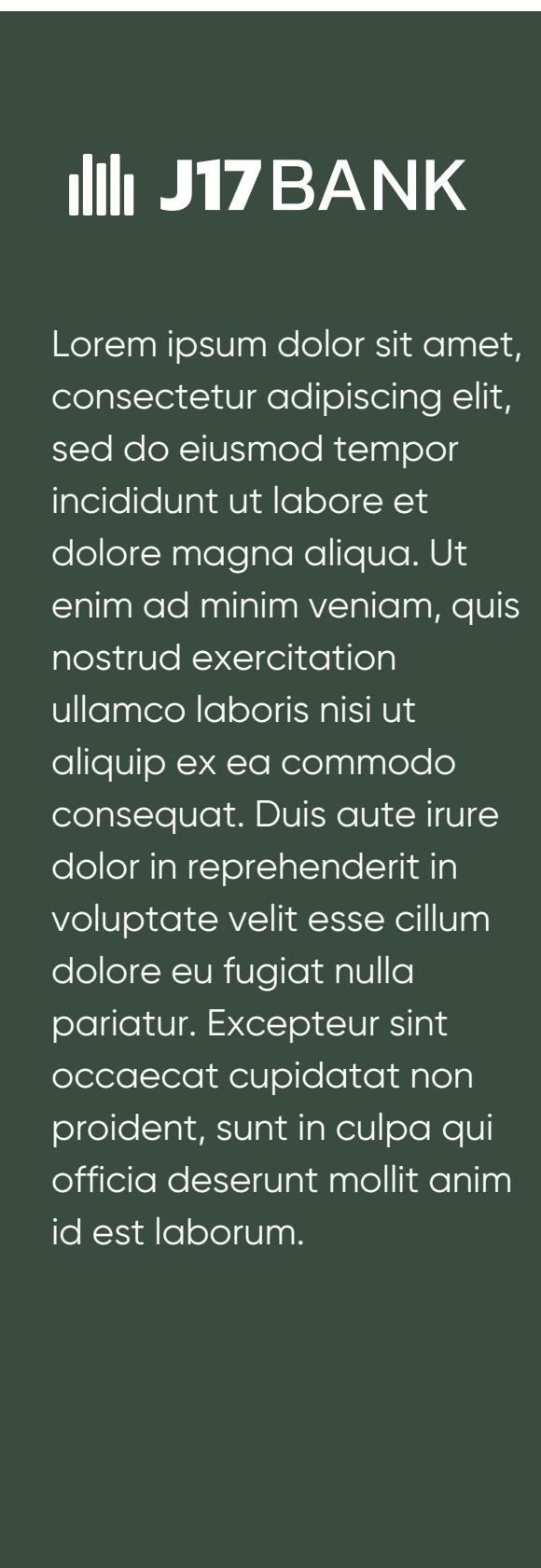
hex #121212

hex #3A4C40

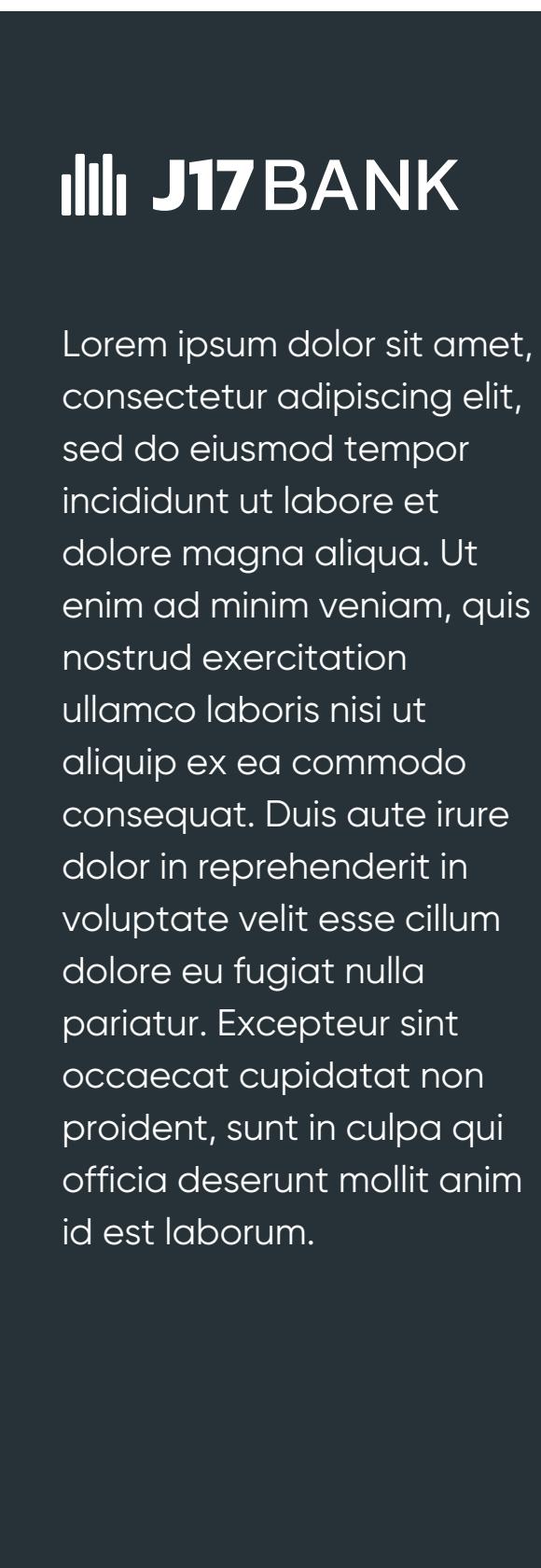
hex #263238



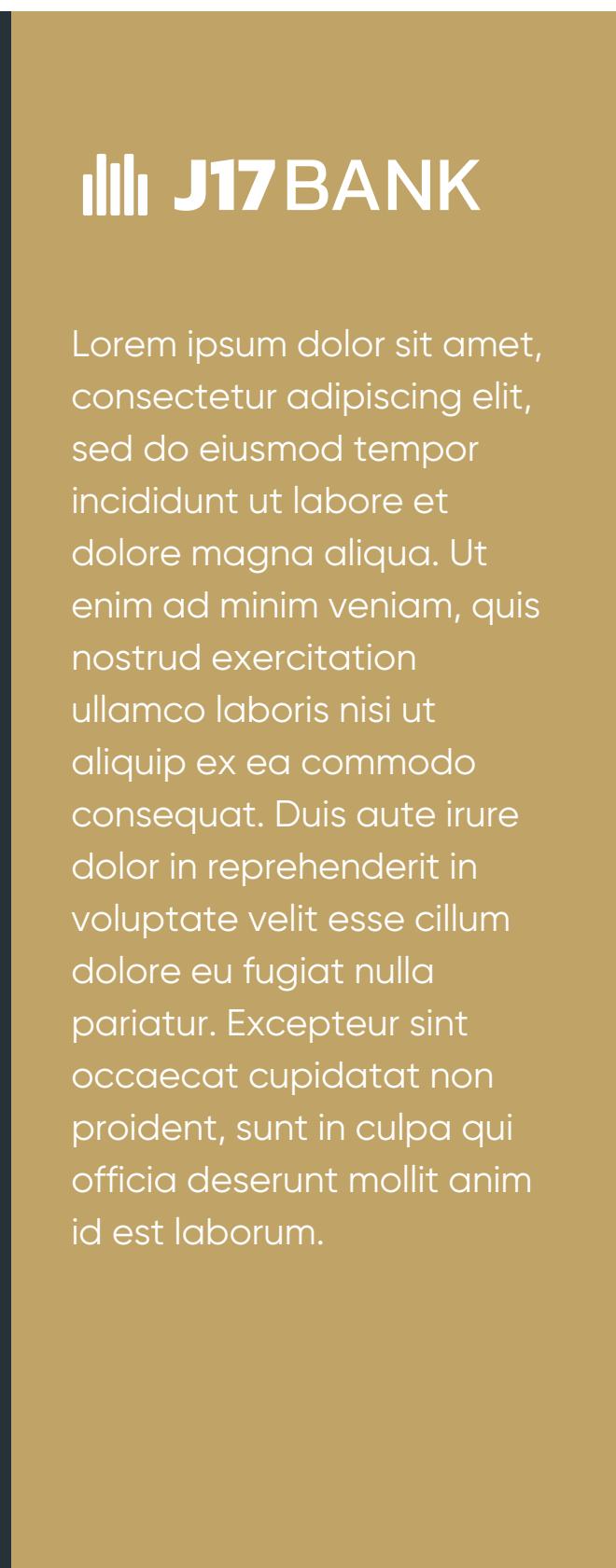
hex #212121



hex #3A4C40



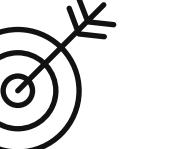
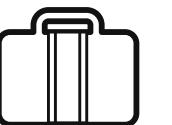
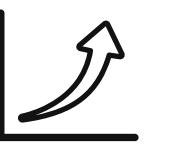
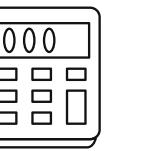
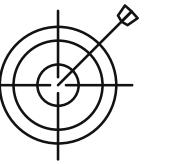
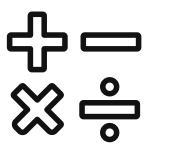
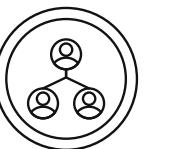
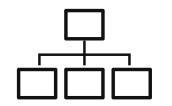
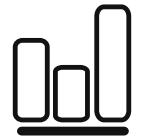
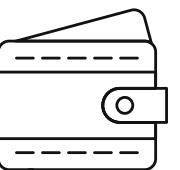
hex #263238



hex #C0A366

# ICONS

# Style Guide





Av. Ayrton Senna da Silva,  
555 - 1º Andar | Londrina - PR | Brazil

+55 43 3378 4200  
0800 700 4200

[j17bank.com.br](http://j17bank.com.br)

**General Brand Questions**

please e-mail:  
[marketing@j17bank.com.br](mailto:marketing@j17bank.com.br)

**Style  
Guide**